

MANUFACTURING FOR WELLBEING

*Sultanate of Oman's
Manufacturing Strategy 2040*



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



*Sultanate of Oman
Ministry of Commerce and Industry*

INDEX

1. DEFINITION AND OBJECTIVES.....	2
2. BACKGROUND AND TRENDS	4
3. WHY MANUFACTURING MATTERS.....	8
4. DRIVERS.....	10
5. ENABLERS.....	12
6. KPIs	14



Vision

“By 2040, the Sultanate of Oman will have a modern and technologically advanced manufacturing base, fully utilizing the creativity of the Omani population together with the most innovative production techniques and focused on improving well-being of the peoples in the region and the world at large.”

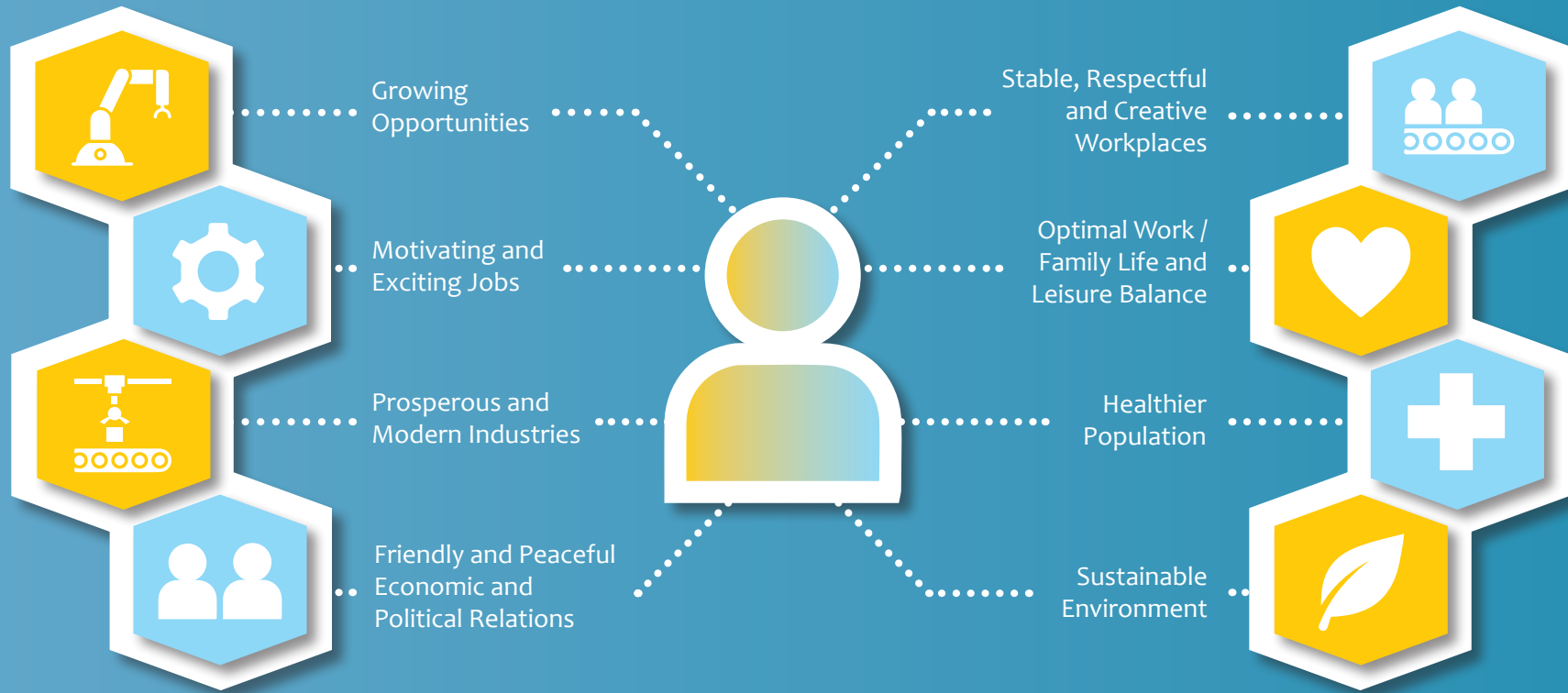


Website: www.moci.gov.om

1. DEFINITION AND OBJECTIVES

1.1 What is “Manufacturing for Wellbeing”?

Wellbeing implies that the conditions an individual or a group of people live in make them feel happy, healthy and prosperous. The aspiration for 2040 is for Oman’s Manufacturing Sector to elevate the society’s living standard and overall wellbeing.



1.2 Strategy Objectives

In line with the Sustainable Development Goals (SDGs) from the United Nations 2030 Agenda, the Sultanate of Oman's 2040 Manufacturing Strategy will pursue the following objectives:

1

To diversify the Sultanate of Oman's manufacturing into technology and knowledge-driven activities;

2

To develop unique products focused on improving the health and welfare of people;

3

To expand Omani industry into regional and new markets;

4

To upgrade the Sultanate of Oman's manufacturing to "state of the art" technologies;

5

To create an industrial innovation culture.

Sustainable Development Goals

The "Manufacturing for Wellbeing" Strategy 2040 aligns with **SDG No.3: Good Health and Well-being**. The goal states the need to ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.



The Manufacturing Sector will generate new economic activities, more and better paid job possibilities, and open opportunities for the creation of niche markets worldwide. This is in line with **SDG No.8: Decent Work and Economic Growth**, which entails promoting sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.



By building on the development of technologies and instilling an innovation culture, the Strategy contributes to **SDG No.9: Industry, Innovation and Infrastructure**, which aims to promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation.



The implementation of the strategy requires collaborative efforts to come to life through trade, investment and initiating long term sustainable partnerships between the public and the private sector. This, in turn, is in line with **SDG No.17: Partnership for the Goals**.



2. BACKGROUND AND TRENDS

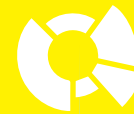
The share of the manufacturing industry in the Sultanate of Oman increased from 0.8% of GDP in 1970 to around 3% in 1999 and again to around 10% in 2018. Despite the ups and downs, since the advent of the new millennium, manufacturing has become a new driver of the Omani economy.



Despite impressive growth, the Sultanate of Oman's manufacturing industry remains the second smallest in the GCC region with the lowest productivity.



Manufacturing growth has been accompanied by profound structural transformation. Industries such as textiles, apparel and handicrafts have disappeared and have been replaced by refined petroleum, chemical, steel and aluminum industries, which on average accounted for more than 70% of manufacturing during 2001-2016.

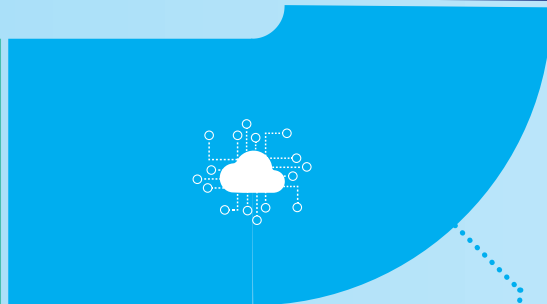
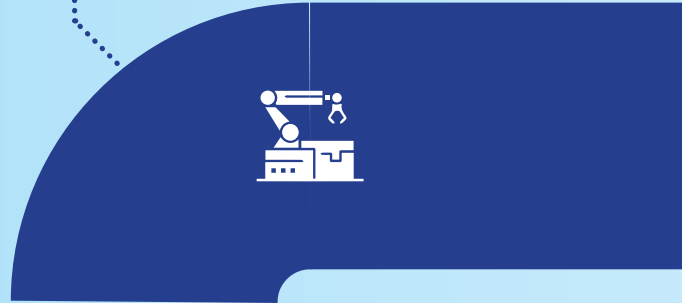


Diversification into these industries has reduced the Omani economy's oil-dependency; however, the perils of volatile prices remained as the goods being produced were industrial commodities.



The world population is rapidly growing in Asia and Africa which are projected to account for 80% of the world's population by 2050. The European and Japanese populations will decrease, resulting in a marked shift in the geography of markets.

Production will become faster, more diverse and more automated. Employment will grow in economies that adopt new technologies quickly, upgrade their production processes and maintain an innovative approach.



The world's population will also continue to age. This trend will put considerable pressure on social security systems around the world and will require major investments in health care.

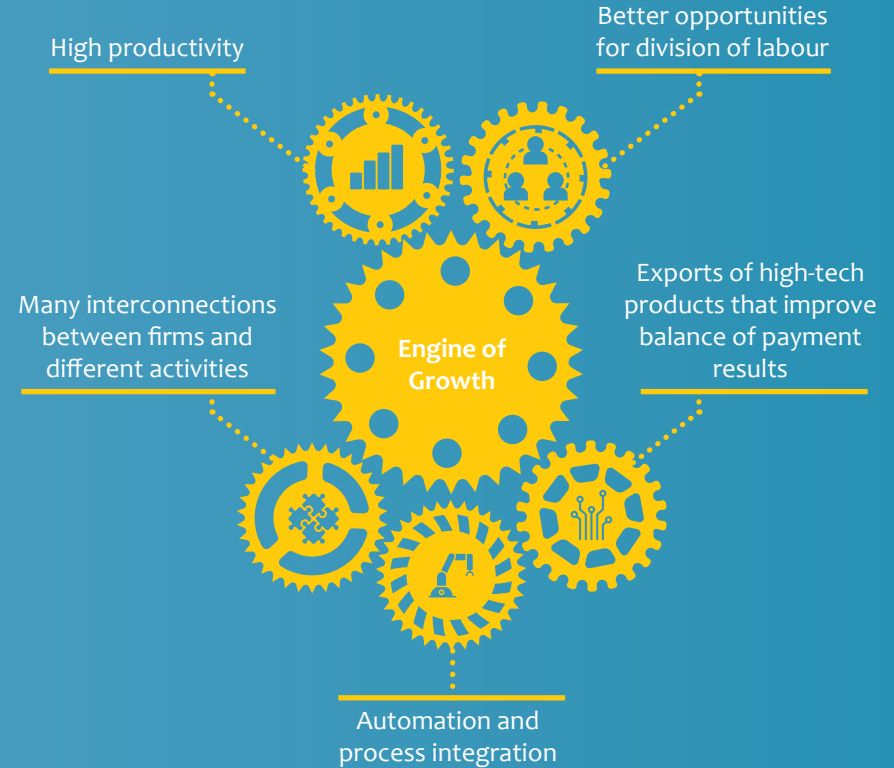
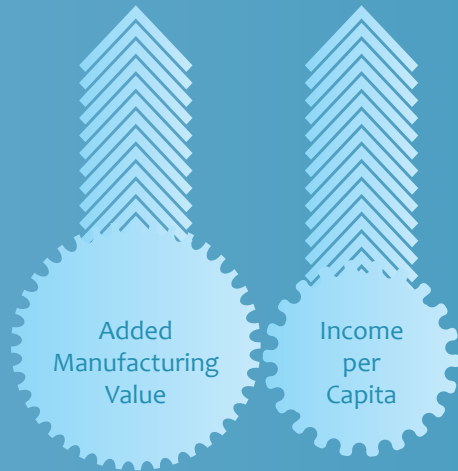
The near future will also be characterized by rapid technological change. The so called Fourth Industrial Revolution (4IR) is already affecting the world and is expected to have pervasive effects on manufacturing and society.



3. WHY MANUFACTURING MATTERS

3.1 Engine of Growth

There is a positive correlation between the change in the share of the manufacturing value added and the growth in income per capita. The higher one goes, the higher the other.



Manufacturing is a well known ‘engine of growth’ for many economies. There is ample evidence that manufacturing helps sustain a high, stable and durable economic growth rate. Indeed, the Sultanate of Oman’s economic growth rate has been “pulled” since 1999 by manufacturing expansion.

3.2 Indirect Employment

In terms of the importance of manufacturing in employment, it is said that: for every job created in manufacturing, at least two more arise in other fields.



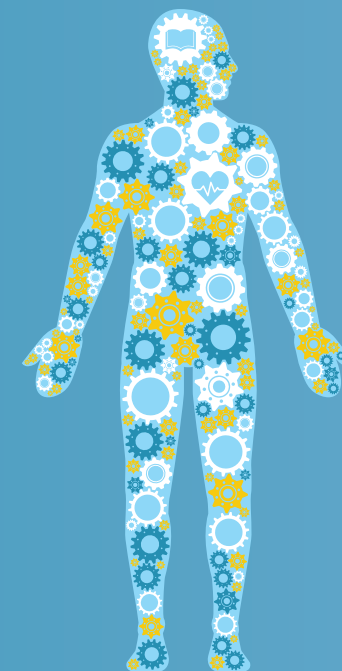
3.3 Innovation and Change

Manufacturing is the hotbed of innovation and change. 60 percent of all R&D activities takes place in manufacturing, and many innovations arise from the production processes themselves.



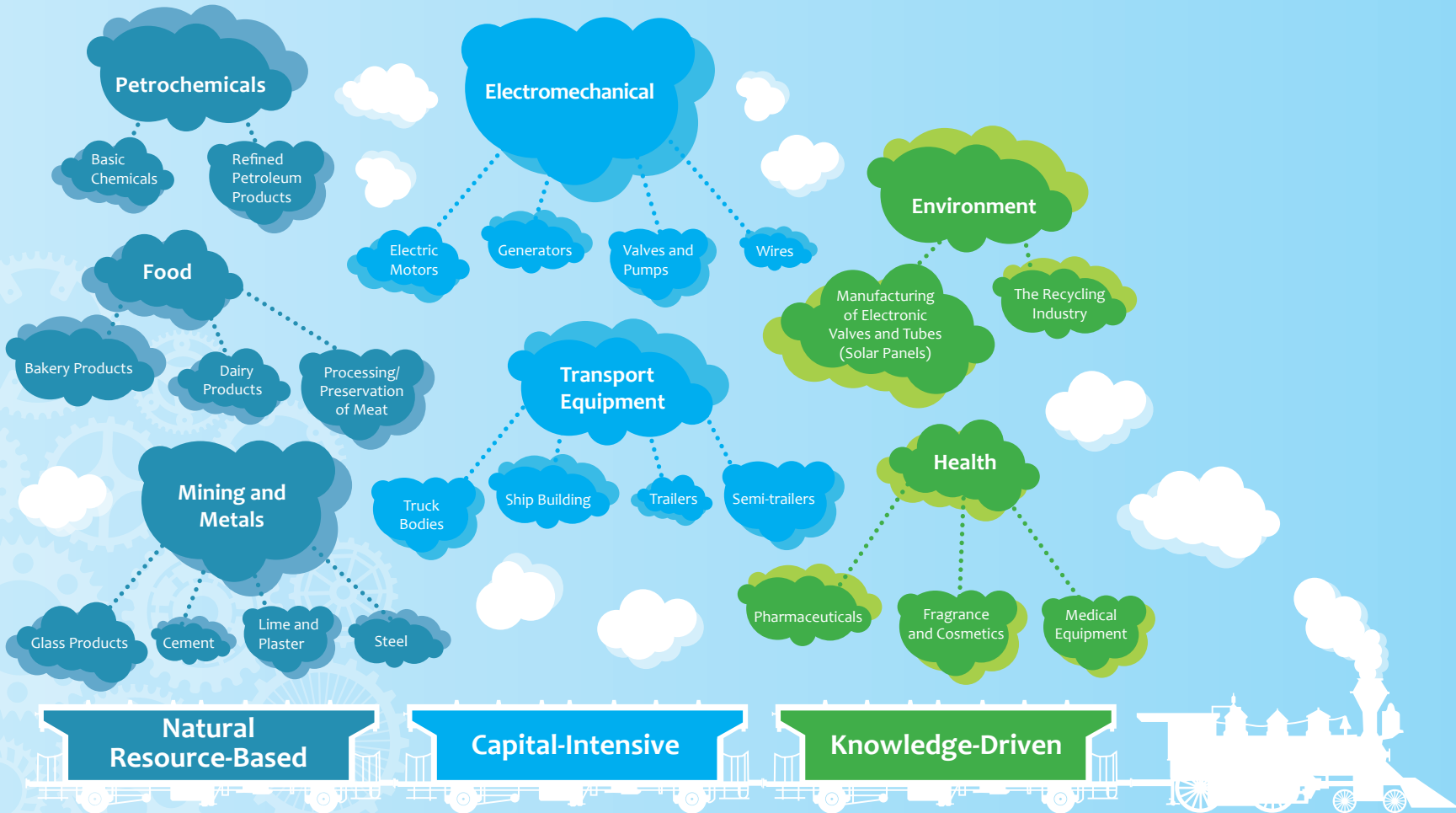
3.4 Social Wellbeing

There is a positive correlation between manufacturing development and social wellbeing. It is correlated with net enrollment rates in primary, secondary and tertiary education, with the ratio of females to males in primary and secondary education, with the share of population completing secondary schooling and with the youth and adult literacy rate.



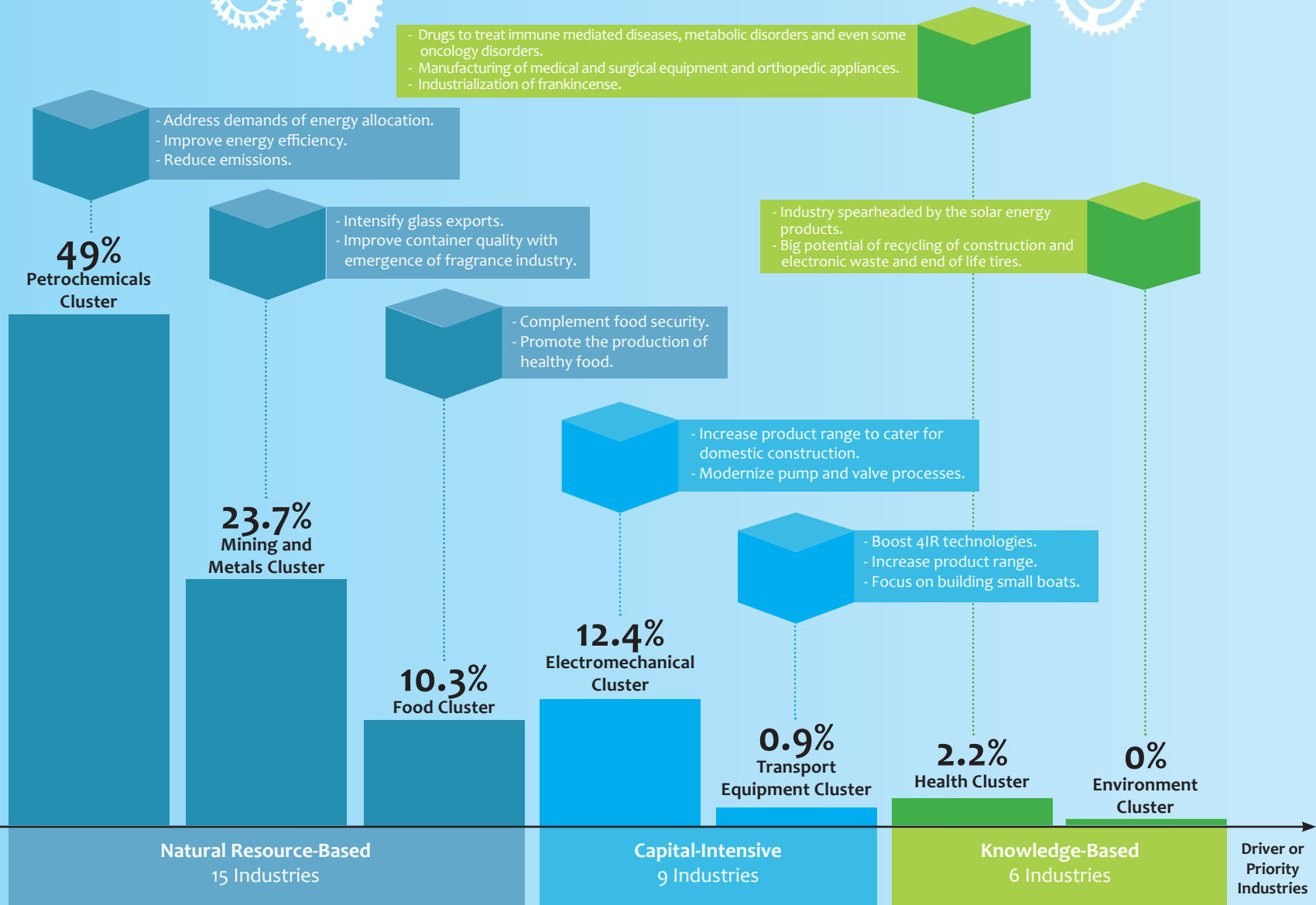
4. DRIVERS

The focus of the Manufacturing for Wellbeing Strategy will be as much the creation of new activities as it will be the upgrading of existing ones, particularly in driver or priority industries.



Share of Total
Manufacturing Value
Added in 2017

50%



- Drugs to treat immune mediated diseases, metabolic disorders and even some oncology disorders.
- Manufacturing of medical and surgical equipment and orthopedic appliances.
- Industrialization of frankincense.

- Address demands of energy allocation.
- Improve energy efficiency.
- Reduce emissions.

- Intensify glass exports.
- Improve container quality with emergence of fragrance industry.

- Complement food security.
- Promote the production of healthy food.

- Increase product range to cater for domestic construction.
- Modernize pump and valve processes.

- Boost 4IR technologies.
- Increase product range.
- Focus on building small boats.

- Industry spearheaded by the solar energy products.
- Big potential of recycling of construction and electronic waste and end of life tires.

5. ENABLERS

In order to achieve its goals, the Manufacturing for Wellbeing Strategy 2040 must tackle 3 types of challenges: People, Technology and Governance.



The upgrading of skills required to achieve the Manufacturing 2040 Vision faces several challenges:

Labour Market:

- Import of cheap labour; and
- Lack of incentives for Omanis to find jobs in the private sector.

Education:

- Gaps in general education;
- Low enrolment numbers in Technical and Vocational Education and Training (TVET);
- School curricula need to include TVET;
- Low involvement of private companies in training; and
- Women tend to find more suitable employment opportunities in the public sector.



There is broad agreement in the Sultanate of Oman that the country faces tremendous challenges in relation to emerging 4IR and digital technologies.



Generation: Research and development in technology generation amounts to 0.22% of the GDP while current graduates lack the digital skills to face the upcoming industrial revolution;



Diffusion: The mechanisms needed to spread awareness about the 4IR are absent due to high investment requirements; and



Deployment: Companies are struggling with integrating current technology with new equipment due to labour skill and labour legislation constraints.



To make the manufacturing sector a key driver in economic transformation, the government will have to develop a modern governance system.

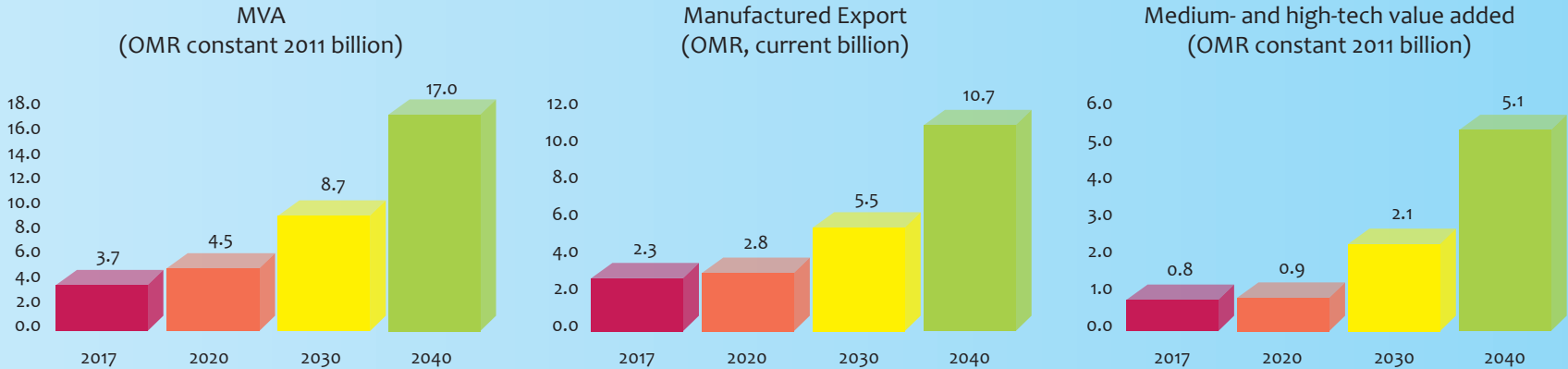


Current challenges:

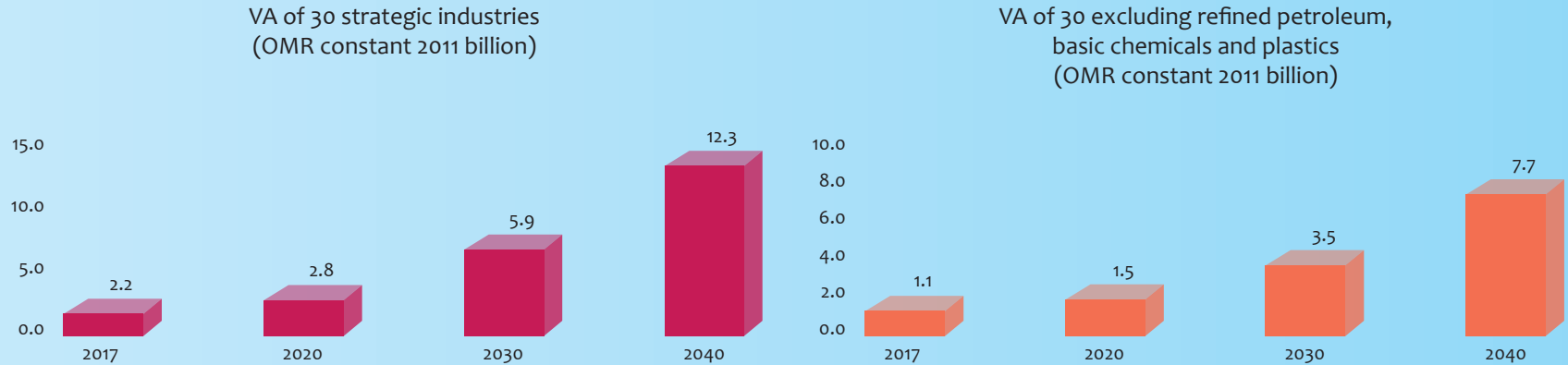
- Policy coordination;
- Clear institutional mandates;
- Institutional leadership and efficient ministries;
- Effective rules and regulations; and
- The need for different kinds of incentives, such as:
 - Incentives to attract foreign investment;
 - Location incentives; and
 - SME support.

6. KPIs

Target of Manufacturing 2040



Projection of 30 Strategic Manufacturing Activities 2040

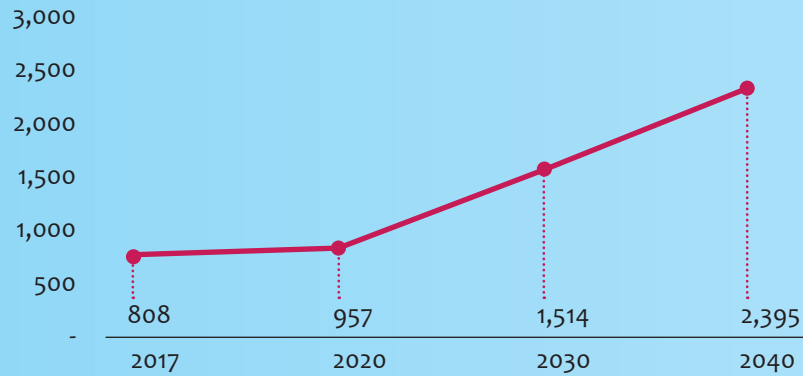


Notes:

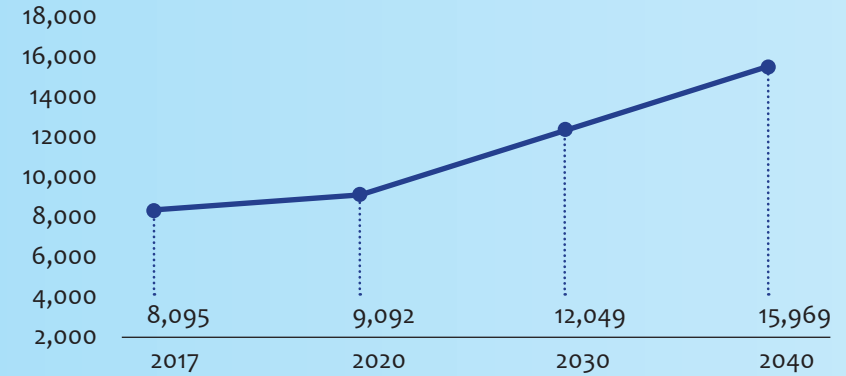
- Re-based from 2015 to 2017 from the initial strategy figures. Projections have been updated to include industries for which data was not available to the 2019 strategy document.
- Exchange rate: 1 OMR = \$US 2.6.
- Economic annual growth is projected at 5 percent (2018-2040, SCP)
- Population annual growth rate is projected at 1.01% (2018-2020) and 2.08% (2021-2040)

Source: Elaboration based on INDSTA T4 rev.4 (UNIDO, 2018) and NAMAD (UNSD, 2018)

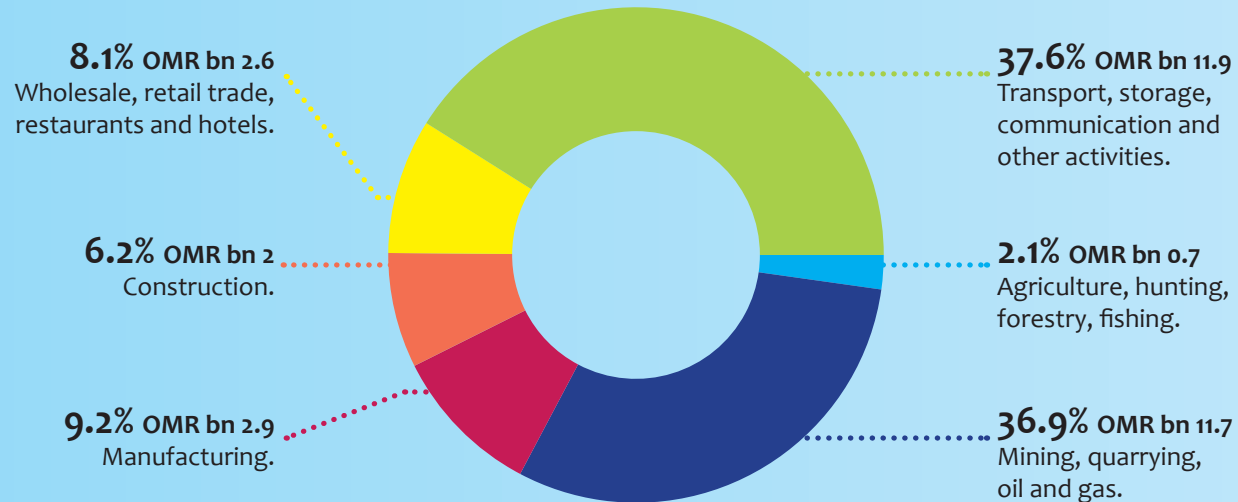
MVA per Capita (OMR constant 2011)



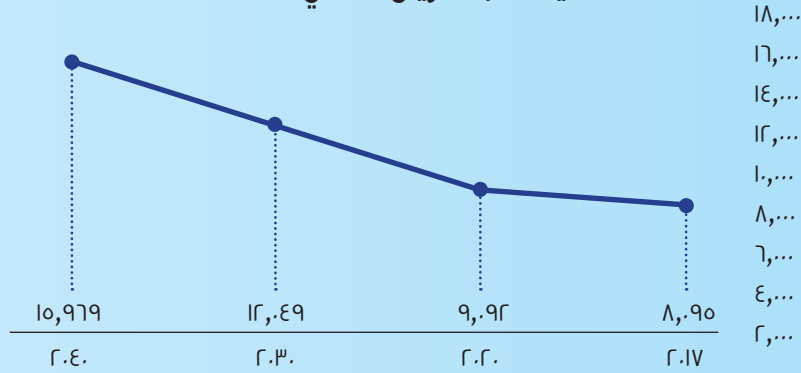
GDP per Capita (OMR constant 2011)



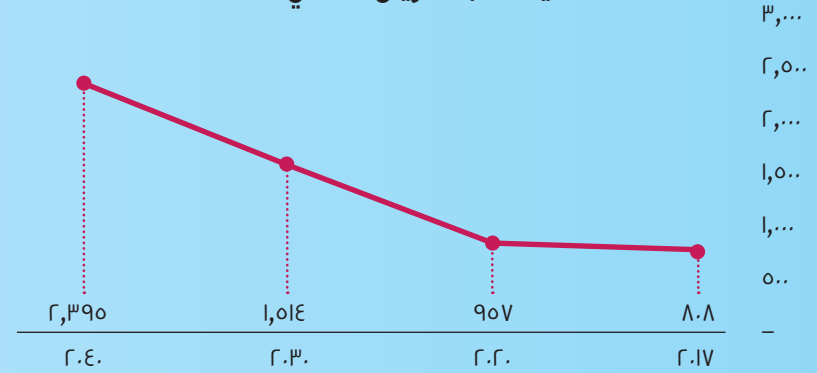
Structure of Economy 2017 (OMR, billion)



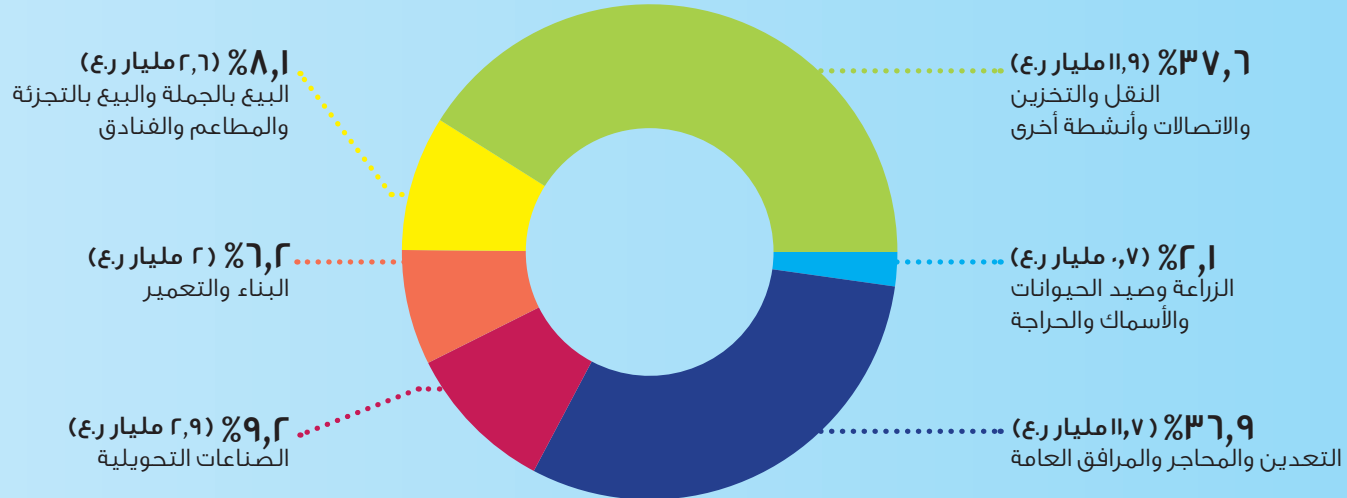
نصيب الفرد من القيمة المضافة للصناعات التحويلية (قيمة ثابتة، ريال عُماني، ٢٠١١)



نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي (قيمة ثابتة، ريال عُماني، ٢٠١١)



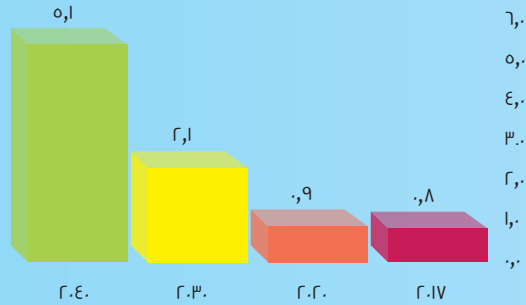
هيكل الاقتصاد ٢٠١٧ (مليار، ريال عُماني)



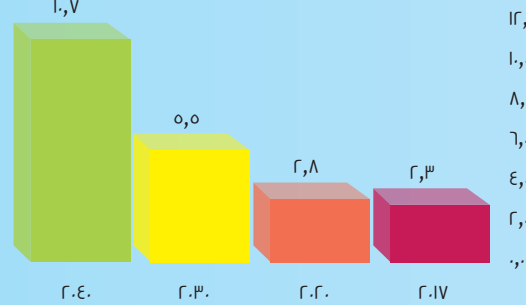
٦. مؤشرات الأداء الرئيسية

هدف قطاع الصناعة التحويلية لعام ٢٠٤٠

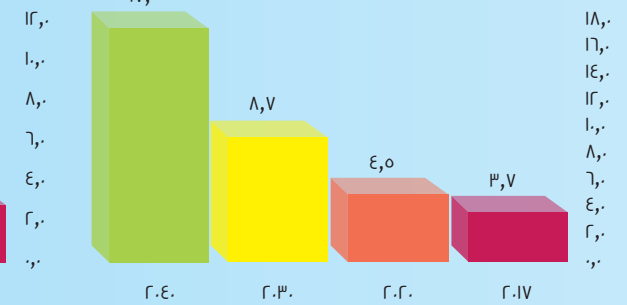
القيمة المضافة للصناعات التحويلية ذات التكنولوجيا المتوسطة والمتقدمة (قيمة ثابتة، مليار، ريال عُمانى، ٢٠١١)



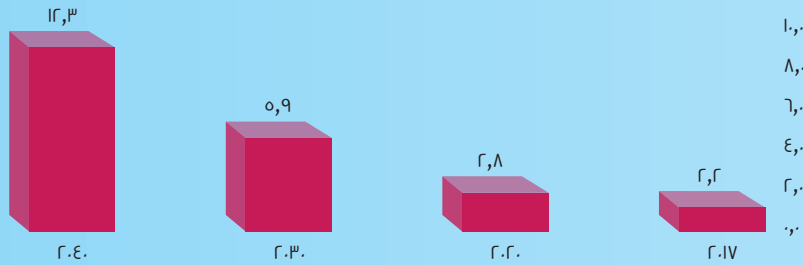
صادرات المنتجات المصنّعة (قيمة جارية، مليار، ريال عُمانى)



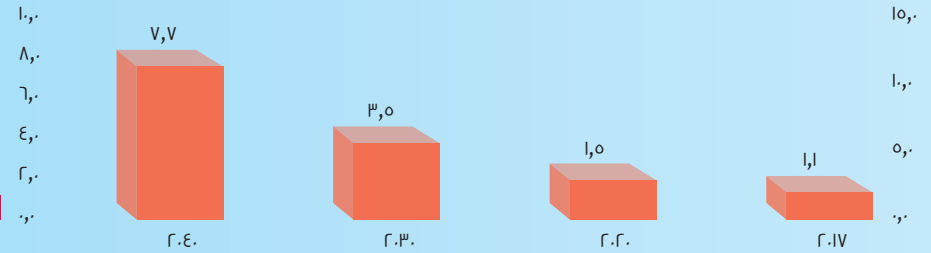
القيمة المضافة للصناعات التحويلية (قيمة ثابتة، مليار، ريال عُمانى، ٢٠١١)



القيمة المضافة للصناعات الاستراتيجية الثلاثين باستثناء أنشطة صنع المنتجات النفطية المكررة والمواد الكيميائية الأساسية والمنتجات اللدائنية (قيمة ثابتة، مليار، ريال عُمانى، ٢٠١١)



توقعات الأنشطة الاستراتيجية الثلاثين في عام ٢٠٤٠
القيمة المضافة للصناعات الاستراتيجية الثلاثين (قيمة ثابتة، مليار، ريال عُمانى، ٢٠١١)



ملاحظات:

- تمت مراجعة أرقام عام ٢٠١٥ لتستند إلى إحصاءات عام ٢٠١٧
- يطبق سعر العملة الثابت (ريال عُمانى = ٦ دولار أمريكي)
- يبلغ معدل النمو الاقتصادي السنوي المتوقع %٥ (٢٠١٨ - ٢٠٤٠، المجلس الأعلى للتخطيط)
- يبلغ معدل النمو السكاني السنوي المتوقع ١,١% (٢٠١٨ - ٢٠٢٠) و ٠,٨% (٢٠٢٠ - ٢٠٤٠)

المصدر: رسم توضيحي استناداً إلى قاعدة بيانات الإحصاءات الصناعية ٤- النسخة المنقحة رقم ٤ (منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية ٢٠١٨ وتحليل المجاميع الرئيسية للحسابات القومية/ شعبة الإحصاءات في الأمم المتحدة، ٢٠١٨)



يجب على الحكومة أن تستحدث نظامًا حديثًا للحكومة لجعل قطاع الصناعات التحويلية أحد المحركات الأساسية للتحوّل الاقتصادي.

تتمثل التحديات الحالية في:

- تنسيق السياسات.
- وضوح الصلاحيات المؤسسية.
- القيادة المؤسسية وكفاءة الوزارات.
- فعالية اللوائح والأنظمة.
- الحاجة لأنواع مختلفة من الحوافز، مثل:
 - حوافز جذب الاستثمار الأجنبي.
 - الحوافز الخاصة بالموقع.
 - دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.



ثمة إجماع تام على أن السلطنة تواجه عددًا كبيرًا من التحديات على صعيد التكنولوجيا الرقمية الناشئة من الثورة الصناعية الرابعة، لاسيما:

توفير التكنولوجيا: شكّلت نسبة البحث والتطوير في مجال التكنولوجيا حوالي 24% من الناتج المحلي الإجمالي ويظهر أثر هذا في نقص مهارات التكنولوجيا لدى الخريجين الحاليين الذين لا يبدون مسلحين لمواجهة الثورة الصناعية.

نشر التكنولوجيا: ثمة فجوة في آليات نشر الوعي بالثورة الصناعية الرابعة وذلك بسبب القيود الصارمة المفروضة على الاستثمار.

استخدام التكنولوجيا: تواجه الشركات مشاكل عدّة في إدماج التكنولوجيا القائمة واستخدام التكنولوجيا والمعدات الحديثة بسبب القيود المفروضة على العمل وتشريعاته.





٥. عوامل تمكين الاستراتيجية

يجب على القطاعات الرئيسية مجابهة ثلاثة أنواع من التحديات لتحقيق أولويات استراتيجية الصناعات التحويلية ٢٠٤٠. وتتمثل هذه التحديات في: الكوادر والتكنولوجيا والحوكمة.



يواجه تطوير المهارات اللازمة لتحقيق الرؤية الصناعية لعام ٢٠٤٠ عددًا من التحديات:

سوق العمل:

- استقطاب العمالة الأجنبية الرخيصة.
- الافتقار إلى الحوافز التي تشجع العُمانيين على العمل في القطاع الخاص.



التعليم:

- وجود فجوات في نظام التعليم العام.
- انخفاض عدد المنخرطين في برنامج التأهيل والتدريب المهني.
- يجب إدراج برامج التأهيل والتدريب المهني في المناهج الدراسية.
- غياب دور المؤسسات الخاصة في برامج التدريب.
- اقتصر القوى العاملة النسائية على التوجه للعمل في القطاع الحكومي.



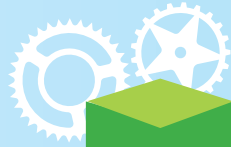
الكوادر



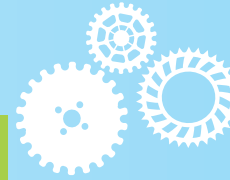
الحوكمة



التكنولوجيا



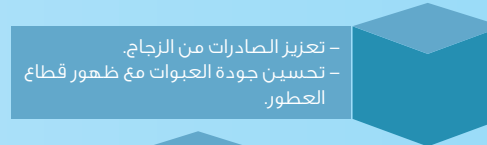
- تصنيع عقاقير تعالج الأمراض الناتجة عن اضطراب المناعة والإضطرابات الأيضية وحتى بعض الاضطرابات السرطانية.
- تصنيع المعدات الطبية والجراحية وأجهزة تقويم العظام.
- تصنيع اللبان.



- تلبية الطلب على تخصيص الطاقة.
- تحسين كفاءة الطاقة.
- التقليل من الانبعاثات.

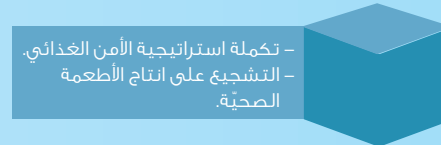


- إيجاد قطاع يتمحور حول منتجات الطاقة الشمسية.
- إمكانية الخوض في إعادة تدوير مخلفات البناء والنفايات الإلكترونية والإطارات التالفة.

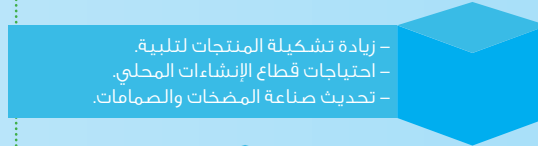


- تعزيز الصادرات من الزجاج.
- تحسين جودة العبوات مع ظهور قطاع العطور.

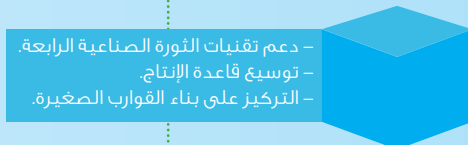
%٤٩
مجموعة الصناعات البتروكيميائية



- تكملة استراتيجية الأمن الغذائي.
- التشجيع على إنتاج الأطعمة الصحية.



- زيادة تشكيلة المنتجات لتلبية احتياجات قطاع الإنشاءات المحلي.
- تحديث صناعة المضخات والصمامات.



- دعم تقنيات الثورة الصناعية الرابعة.
- توسيع قاعدة الإنتاج.
- التركيز على بناء القوارب الصغيرة.

%١٢,٤
مجموعة المعدات الكهروميكانيكية

%١,٣
مجموعة الصناعات الغذائية

%٢٣,٧
مجموعة التعدين والمعادن

%
مجموعة البيئة

%٢,٢
مجموعة الصحة

%١,٩
مجموعة النقل

الصناعات المحركة للتنمية أو ذات الأولوية

الصناعات القائمة على المعرفة
6 ٢٢٢٢٢٢

الصناعات كثيفة رأس المال
9 ٢٢٢٢٢٢

الصناعات القائمة على الموارد الطبيعية
١٥ قطاع

الحصة من إجمالي القيمة المضافة للصناعات التحويلية لعام ٢٠١٧

%٥٠



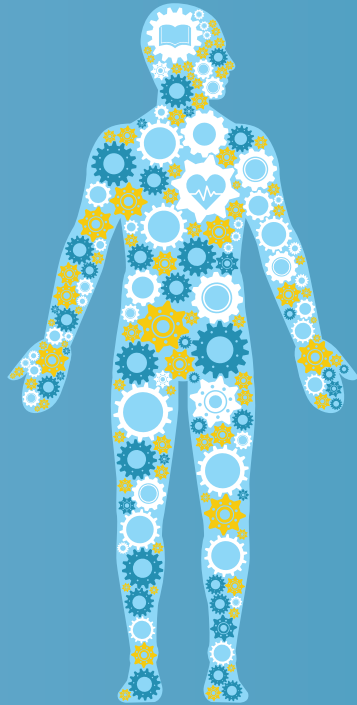
٤. محركات الاستراتيجية

ينصبّ اهتمام استراتيجية "التصنيع لأجل الرفاه" على استحداث أنشطة جديدة علاوة على تطوير الأنشطة القائمة، خصوصاً في الصناعات التي تشكل عوامل محرّكة لعجلة الاقتصاد.



٤.٣ الرفاه الاجتماعي

تتوفر علاقة ترابط ايجابية بين نمو الصناعات التحويلية والرفاه الاجتماعي. يرتبط هذا النمو مع صافي معدلات التسجيل في مراحل التعليم الأساسية والثانوية والجامعية ومع نسبة الإناث إلى الذكور في مرحلتي التعليم الأساسية والثانوية، ومع نسبة السكان الذين يكملون مرحلة التعليم الثانوية، ومع نسبة المتعلمين من الشباب والبالغين.



٣.٣ الابتكار والتغيير

تعدّ الصناعات التحويلية بؤرة للابتكار والتغيير حيث أن ٦٠ بالمائة من عمليات البحث والتطوير تجري ضمن مجال الصناعات التحويلية وينتج عدد من الابتكارات من ضمن العمليات الإنتاجية في حد ذاتها.



٢.٣ الوظائف غير المباشرة

لا شك أن الصناعات التحويلية تعدّ موردًا هامًا للعمالة فمقابل كل وظيفة تستحدث في قطاع الصناعات التحويلية، تنشأ وظيفتان على الأقل في مجال آخر.





٣. أهمية الصناعات التحويلية

١.٣ محرّك النمو

لطالما توفرت علاقة ترابط ايجابية واضحة بين نمو حصة القيمة المضافة للصناعات التحويلية وبين زيادة نصيب الفرد من الدخل؛ فكلما ارتفع معدل النمو كلما ارتفع نصيب الفرد من الدخل.



تتوفر حاجة فعّلية لتبني تكنولوجيات حديثة ومبتكرة لضمان استدامة محرك النمو المتمثل في هذا القطاع، وهذا لا يقتصر على السلع فحسب بل يشمل أيضًا العمليات الإنتاجية من مراحلها التمهيدية بدءًا من توليد الأفكار والتصميم والتخطيط وصولًا إلى مراحلها النهائية؛ حيث أن القدرة على ابتكار منتج ناجح يستلزمها فهم هذا المنتج جيدًا قبل الخوض في إنتاجه.

سيغدو الإنتاج أسرع وأكثر تنوعًا وأتمتةً، وسيزداد اندماج الشركات فيما بينها، بالإضافة إلى اندماجها مع سلاسل القيم لديها ومع مستهلكيها. وسينمو التوظيف بشكل كبير في الشركات والبلدان التي تداوم على تبني التكنولوجيا الحديثة وتطوير عملياتها الإنتاجية والاعتماد على عنصر الابتكار.



يتسم المستقبل القريب بتغييرات تكنولوجية متسارعة، فما يُسمى بالثورة الصناعية الرابعة يؤثر بالفعل على الأنظمة الإنتاجية حول العالم، ويتوقع أن تحدث تأثيرات واسعة النطاق على الصناعات التحويلية والمجتمع بأكمله.

تسجّل قارتا آسيا وأفريقيا نموًا سكانيًا متسارعًا، ومن المتوقع أن يبلغ عدد سكان القارتين ٨٠ بالمائة من عدد سكان العالم بحلول عام ٢٠٥٠. في المقابل، سينخفض عدد سكان أوروبا واليابان مما سيحدث نقلة ملحوظة في التوزيع الجغرافي للأسواق.

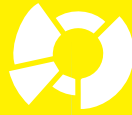


سيستمر تقدّم سكان العالم في العمر ليصل عدد السكان الذين تبلغ أعمارهم أكثر من ٦٠ سنة إلى ٢.١ مليار نسمة بحلول عام ٢٠٥٠ ما يؤدي إلى ضغط كبير على أنظمة الضمان الاجتماعي حول العالم ويتطلب استثمارًا كبيرًا في قطاع الرعاية الصحية.

٢. معلومات مرجعية والاتجاهات السائدة

شهد قطاع الصناعات التحويلية في سلطنة عُمان نموًا مطردًا منذ سبعينات القرن الماضي حيث ارتفعت نسبة مساهمة القطاع في إجمالي الناتج المحلي من ٨,٠ بالمائة عام ١٩٧٠ إلى ٣ بالمائة تقريبًا عام ١٩٩٩ ثم بلغت ١٠ في المائة عام ٢٠١٨. وعلى الرغم من التقلبات التي مر بها قطاع الصناعات التحويلية، إلا أنه أصبح المحرك الجديد للاقتصاد العُماني منذ حلول الألفية الجديدة.

على الرغم من هذا النمو الكبير المحقق، بقي قطاع الصناعات التحويلية في سلطنة عُمان ثاني أصغر قطاع صناعات تحويلية بين بلدان المنطقة والقطاع الأقل إنتاجية بينها.



أسهم تنوع هذه الصناعات في الحدّ من اعتماد الاقتصاد العُماني على الإيرادات النفطية، لكنه لم يحزّر الاقتصاد بالكامل من مخاطر الأسعار المتقلبة لأن السلع المنتجة سلغّ صناعية.

رافق هذا النمو الصناعي تحوّل هيكلية جذري، فالعديد من الصناعات كالأقمشة والألبسة والحرف اليدوية اختفت لتحل محلها الصناعات البترولية والكيميائية وصناعة الصلب والألومنيوم التي شكّلت في المتوسط أكثر من ٧٠ في المائة من قطاع الصناعات التحويلية بين عامي ٢٠٠١ و٢٠١٦.

٢.١ أهداف الاستراتيجية

تسعى الاستراتيجية الصناعية لسلطنة عُمان ٢٠٤٠ إلى تحقيق عدد من الأهداف يتماشى وأجندة التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة لعام ٢٠٣٠، وتتمثل تلك الأهداف فيما يلي:

أهداف التنمية المستدامة



تتماشى الاستراتيجية الصناعية لسلطنة عُمان ٢٠٤٠ مع الهدف الثالث للتنمية المستدامة المعني بضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية وبالرفاهية في جميع الأعمار.



سوف يفتح قطاع الصناعات التحويلية باباً لعدد أكبر من الأنشطة الاقتصادية وفرص العمل بأجور أعلى وسيبني مستقبلاً للأسواق المتخصصة في السلطنة بما يحقق الهدف الثامن للتنمية المستدامة الذي يُعنى بتعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع.



من خلال تسخير شتى أشكال التكنولوجيا المتطورة وإرساء ثقافة الابتكار، تعد الاستراتيجية ترجمة للهدف التاسع للتنمية المستدامة الرامي إلى إقامة بنى تحتية قادرة على الصمود، وتحفيز التصنيع الشامل للجميع والمستدام، وتشجيع الابتكار.



يتطلب تطبيق أهداف الاستراتيجية تضافر الجهود ووضعها حيز التنفيذ، وذلك من خلال الاستثمار التجاري والمبادرة في بناء شركات مستدامة وطويلة الأمد بين القطاعين العام والخاص، ويتماشى هذا مع الهدف السابع عشر للتنمية المستدامة المتمثل في عقد الشراكات لتحقيق الأهداف.



١ تنوع أنشطة الصناعة التحويلية في سلطنة عُمان وتحويلها إلى أنشطة قائمة على التكنولوجيا والمعرفة؛



٢ تطوير منتجات فريدة تركّز على تحسين صحة السكان ورفاههم؛



٣ توسيع رقعة التغطية الجغرافية للصناعات التحويلية العُمانية لدخول أسواق جديدة على المستويين الإقليمي والدولي؛



٤ الارتقاء بالمستوى التقني للصناعات التحويلية العُمانية إلى مستويات متقدمة؛



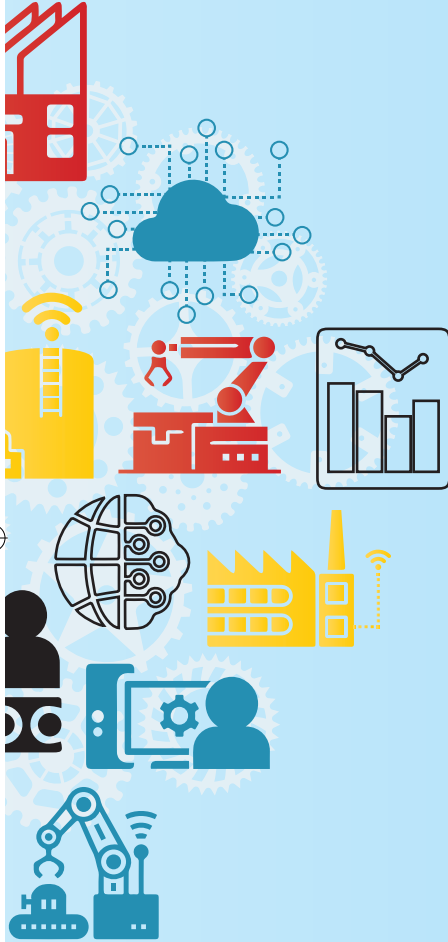
٥ إيجاد ثقافة إبتكار صناعي.

١. التعريف والأهداف

١.١ ماهية "التصنيع لأجل الرفاه"

تعني حالة الرفاه أن الأوضاع التي يعيش الأفراد والمجموعات في كنفها تمنحهم شعورًا بالسعادة والصحة والرفاه. ومن هنا جاءت الفكرة الأساسية التي تطمح الاستراتيجية الصناعية لسلطنة عُمان ٢٠٤٠ إلى تحقيقها وتتمثل في الارتقاء بمستوى معيشة المجتمع ورفاهيته بشكل عام





الرؤية

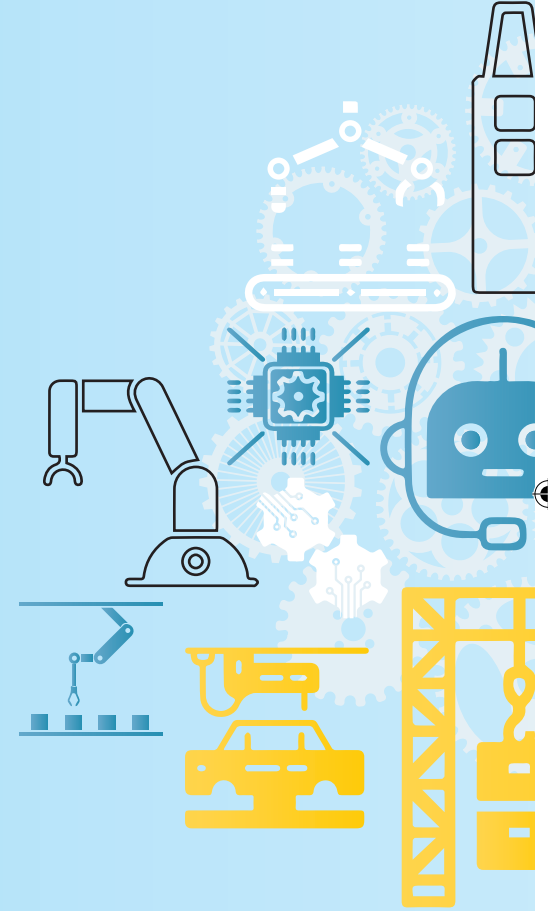
”بحلول عام ٢٠٤٠، ستمتّع سلطنة عُمان بقاعدة صناعات تحويلية حديثة وقائمة على التكنولوجيا المتطورة وتستفيد بالكامل من القدرات الإبداعية للشعب العُماني وأحدث التكنولوجيات الإنتاجية المبتكرة، وتركز على تحسين مستوى رفاه سكان المنطقة والعالم ككل.“

الموقع الإلكتروني: www.moci.gov.om



جدول المحتويات

١. التعريف والأهداف ٢
٢. معلومات مرجعية والاتجاهات السائدة ٤
٣. أهمية الصناعات التحويلية ٨
٤. محركات الاستراتيجية ١٠
٥. عوامل تمكين الاستراتيجية ١٢
٦. مؤشرات الأداء الرئيسية ١٤



التصنيع لأجل الرفاه

الاستراتيجية الصناعية
لسلطنة عُمان ٢٠٤٠



منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية